

نماذج البورتفوليو



أمثلة لبورتفوليو صناع/كتاب المحتوى
بتصميم PDF

البورتفوليو
www.elportfolio.net


نماذج البورتفوليو



أمثلة لبورتفوليو صناع/كُتّاب المحتوى
بتصميم PDF

البورتفوليو
www.elportfolio.net

هذا الكتيب
تفاعلي

يمكنك النقر على زر ()
للرجوع إلى صفحة المحتوى

البورتفوليو



الإلهام

يحتوي هذا الكتيب على مجموعة متنوعة من الأمثلة والنماذج لبورتفوليو صناعات المحتوى المتميزين، والتي تم جمعها من مصادر مختلفة على الإنترنت.

ولتحقيق أقصى استفادة، فقد تم إضافة بعض الملاحظات والتوجيهات لمساعدتك في معرفة أسباب تميز هذه التصميمات.

ولكن يجب الانتباه إلى أن النماذج والأمثلة المعروضة في هذا الكتيب هي فقط لغرض الإلهام والإشارة إلى الأساليب والتصاميم التي تعينك على إنشاء/تطوير البورتفوليو الخاص بك، فعلى الرغم من أنها يمكن أن تساعدك في استلهام الأفكار، إلا أنه يجب عليك ابتكار تصميم جديد وفريد يناسب خبراتك ومهاراتك وشخصيتك والغرض المطلوب من البورتفوليو.



تمت الموافقة على نشر جميع النماذج المعروضة في الكتيب من قبل أصحابها.

أحمد المهدي



إلهتك أمة

إلى أبي
محمد المهدي

أسأل الله
أن يجمعني به
تحت ظل عرشه
يوم لا ظل إلا ظله



المحتوى

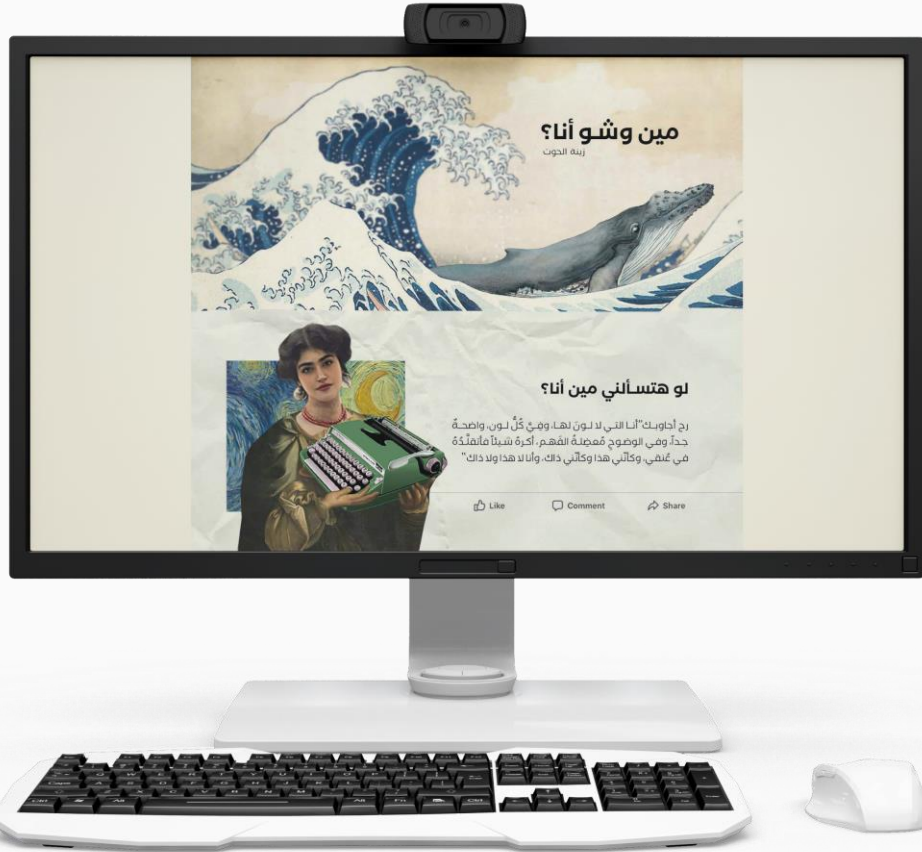
Content Writer, Copywriter, VO and Dubber	زينة الحوت	١
Content Creator - Copywriter	سهيلة سعيد	٢
Content Creator	محمد يسري	٣
Content Creator - Digital Strategist	عمرو مدكور	٤
Creative Copywriter	إيناس عبدالله	٥
Content Creator - Social Media Specialist	إيثار هشام	٦
Content Creator, Copy Writer, Film Director, Screenplay Writer & Photographer	أحمد جمال	٧
Content Creator - Digital Copywriter	عمر جمال	٨
Content Marketer	مريم مصطفى	٩
Creative Copywriter, Script Writer, Director, Photographer & Presenter	محمود زقلة	١٠
Copywriter - Content Writer	ليلى عيسى	١١
Copywriter	Sophie Valencia	١٢
Copywriter - Content Writer	Andrew Elsass	١٣
Freelance Copywriter, Content Writer & Communications Consultant	Kim Hobson	١٤
Freelance Copywriter	Graeme Whiles	١٥

بورتفوليو



زينة الحوت

Content Writer - Copywriter
VO and Dubber



تحميل PDF



التحليل

الفكرة

صفحة واحدة!

تعتبر فكرة استعراض مهارات الكتابة داخل البورتفوليو نفسه من أقوى وأذكى أفكار تصميم وإنشاء البورتفوليو بشكل عام.. وهو ما تم تطبيقه في هذا البورتفوليو ببراعة متداخلة مع تصميمات بصرية متجانسة. وكل ذلك في صفحة واحدة فقط.



المقدمة

- ✓ شيقة ومثيرة للفضول تجبرك على قراءتها باهتمام وتركيز شديدين.
- ✓ استخدام رائع لأسلوب "السؤال" لإثارة الانتباه وعرض الخبرات والوظائف مع لمحة شخصية من خلال الإجابات.
- ✓ وتستعرض الكاتبة مهاراتها اللغوية في الإجابات نفسها للتأكيد على الخبرة والتمكن.

التنسيق والتصميم وطريقة العرض

- ✓ أهم ما يميز البورتفوليو أنه ملف PDF من صفحة واحدة فقط .. يشابه المواقع الإلكترونية في سهولة تصفحه. وتم ترتيب الأقسام بطريقة متداخلة سلسة واضحة وسهلة القراءة.
- ✓ تصميمات وصور معبرة عن كل قسم ، تم توزيعها على مساحات واسعة وعريضة بداخلها نصوص مختصرة سهلة للعين تساعد المتصفح على التركيز والانبهار معًا.
- ✓ تنقسم الأعمال إلى قسمين: الأعمال التي تم نشرها و أخرى لم تنشر بعد. والفرق بين تصميم القسمين رائع ومعبر فترى الأعمال التي تم نشرها في هيئة منشورات على مواقع التواصل الاجتماعي ، أما الأعمال التي لم تنشر بعد صممت على هيئة أوراق متناثرة.. وهو قسم رائع وغير تقليدي يشير إلى الاستمرارية والتخطيط في العمل.
- ✓ اختيار الأعمال التي تمثل مجالات مختلفة وعملاء متعددة.
- ✓ إضافة الروابط لكل عمل لإتاحة مشاهدة العمل منشورًا على الإنترنت صفحات العميل.



بورتفوليو

۱



سهيلة سعيد

Content Creator - Copywriter



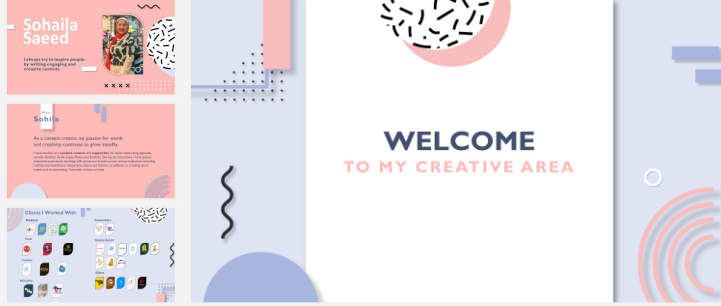
تحميل PDF



نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

- الصورة الشخصية
- تعريف مختصر
- تفاصيل شخصية
- الخبرة العملية
- قائمة العملاء



الأعمال السابقة

سكربتات فيديو



مواقع التواصل الاجتماعي

مقالات

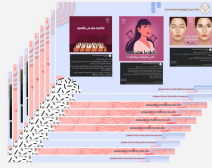


تويتر



فيس بوك

مجالات
متنوعة



مجال
التعليم



مجال
الأزياء



مجال
الطب



معلومات الاتصال

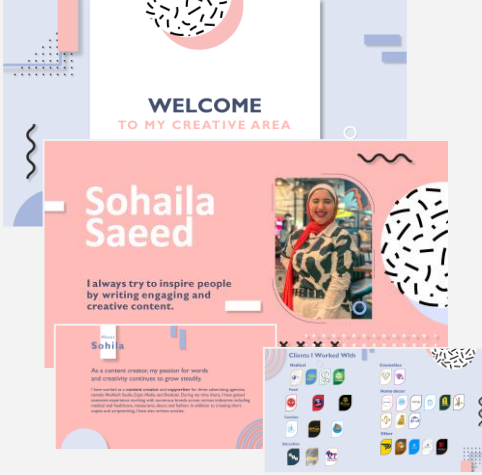


التحليل

الفكرة

استطاع تصميم البورتفوليو على التغلب على أهم تحدي وهو: عرض الأعمال السابقة في مجالات مختلفة وعديدة ، بالإضافة إلى تنوع أشكال وأنواع المحتوى نفسه بطريقة شيقة وخفيفة وسلسة.

صفحة الغلاف والمقدمة



✓ تصميم متميز للانطباع الأول ، ففي الثواني الأولى لتصفحك البورتفوليو سوف تقع عينيك على عبارة ترحيب بسيطة رسالتها: صاحب البورتفوليو مبدع/كرييتميف ، و سوف تشاهد أعمالاً إبداعية في الدقائق القادمة.

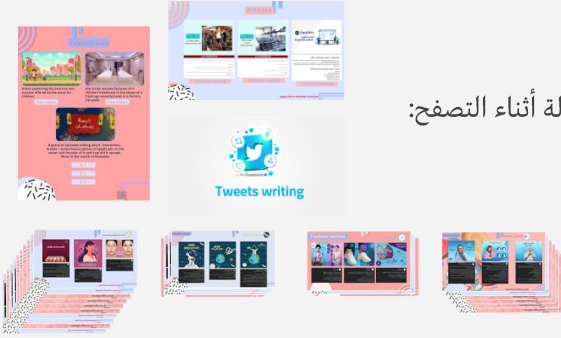
✓ بعدها تبدأ المقدمة المكونة من ثلاث صفحات:

I. الصفحة الأولى: وبها صورة شخصية معبرة وذات جودة عالية ، وعبارة شخصية مختصرة وملهمة عن أسلوب العمل

II. الصفحة الثانية: فقرة تفصيلية عن جهات العمل والخبرات والوظائف والمهام

III. الصفحة الثالثة: قائمة غنية بالعديد من العملاء السابقين مع شعاراتهم

التنسيق وطريقة العرض



✓ اعتمد تصميم البورتفوليو بطريقة ذكية على "التنوع" كفكرة أساسية تلاحظها بكل سهولة أثناء التصفح:

- تنوع أنواع المحتوى (كتابة المقالات - المنشورات - التغريدات - سيناريو)
- تنوع أشكال المحتوى (مقروء ومرئي)
- تنوع المنصات (مواقع إلكترونية - مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة)
- تنوع العملاء والمجالات (طبي - تعليم - أزياء ، ، وغيرها الكثير)

✓ وقد ساعد اختيار الألوان على تعزيز فكرة التنوع ، فالألوان متعددة وموزعة بطريقة سلسة على الأعمال.

✓ استغلال صفحات الفواصل بطريقة واضحة وفعالة لتقسيم الأعمال أثناء التصفح.

تصميم صفحة العمل



✓ يتغير تصميم وشكل صفحة العمل بناء على المحتوى ، فترى مثلاً تصميمًا موحدًا ثابتًا بصفحات أعمال كتابات الفيس بوك ، وآخرًا مختلفًا لتصميم التغريدات ، وثالثًا لعرض سكريبت الفيديو .. تصميم أفقي وآخر رأسي .. وفي رأيي ، رغم المخاطرة المحتملة في تغيير شكل التصميم داخل البورتفوليو الواحد ، فقد تسبب تشتتًا للمتصفح إلا أن هذه المرونة أضفت مزيدًا من معنى التنوع في الأعمال والمجالات والمنصات.

✓ ورغم ذلك التنوع في الشكل والألوان إلا أنك سوف ترى عناصر أساسية ثابتة في كل صفحة بغض النظر عن تصميمها .. وهذا هو سر التماسك والتناغم الذي يحظى به تصميم البورتفوليو .. وتنقسم هذه العناصر إلى:

- اسم العميل وشعاره
- صورة معبرة عن العمل .. وصورة ملتقطة من العمل نفسه Screenshot
- روابط العمل لمشاهدته منشورًا على صفحات العميل نفسه على الإنترنت والإشارة بوضوح إلى مكان هذه الروابط بالصفحة



بورتفوليو

۳



محمد يسري

Content Creator



تحميل PDF



نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

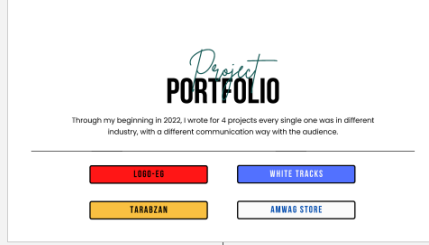
- الصورة الشخصية
- الاسم
- وصف شخصي مختصر

مهارات وخدمات

فقرة مشوقة عن الخبرة والشخصية



الأعمال السابقة



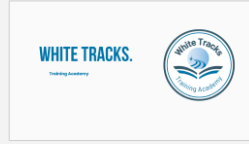
المشروع ٤



المشروع ٣



المشروع ٢



المشروع ١



معلومات الاتصال

Thanks for
Watching.

LOOKING FORWARD TO WORK TOGETHER.

01012413281

01012413281

fb.com/Mohamed.YousryRM

linkedin.com/in/muyousry28/

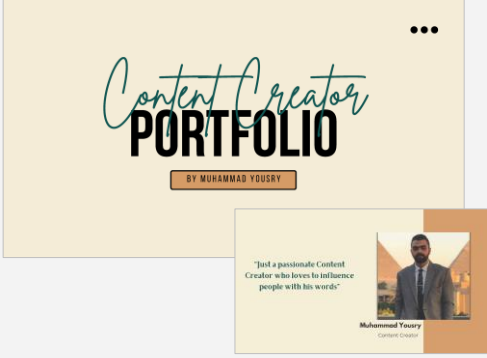
mu.yousry28@gmail.com



التحليل

الفكرة

عرض مشاريع محددة .. ومن خلالها عرض الخبرة والمهارات

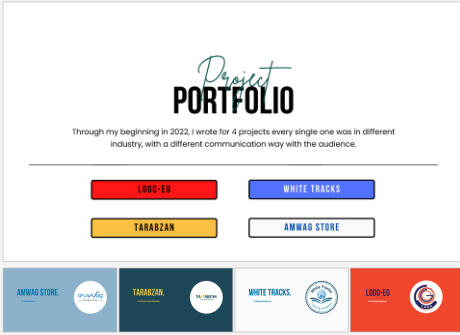


صفحة الغلاف والمقدمة

من المهم جدًا ان تكون صفحة الغلاف مختلفة ومميزة، ولكن معظم تصميمات الموقع الشهير **كانفا Canva** تكون مستخدمة بكثرة ومعروفة لا جديد فيها ، قد يمل صاحب العمل/مراجع البورتفوليو من رؤيته في العديد من التصميمات المقدمة.

اقتراح للتطوير: تصميم مختلف ومميز وجديد ومصمم خصيصًا ليعبر عن الهوية

إذا كنت ممن وهبهم الله بصور شخصية جميلة و ((احترافية)) وذات جودة عالية.. قم بوضعها في صفحات التعريف .. بمقاس صغير .. بالضبط كما في المثال هنا.



التنسيق وطريقة العرض

طريقة رائعة لتصميم صفحة "مدخل أعمالك السابقة"، وذلك لعدة أسباب:

- تحديد 4 مشاريع فقط لعرض أعماله السابقة
- تحديد لون محدد لكل مشروع
- تصميم واحد ثابت لكل صفحة رئيسية لكل مشروع (صفحة الفاصل)

تصميم صفحة العمل

تصميم رائع لعدة أسباب:

- التصميم ثابت في كل المشاريع وذلك يسهل عملية التصفح
 - على اليسار، صورة معبرة جذابة لكل مشروع
 - العنوان فوق الصورة يحدد المهام التي قام بها صانع المحتوى في المشروع، وهي فرصة لاستغلال هذه المساحة من الصفحة لاستعراض المهارات المختلفة
 - على يمين الصورة قطعة صغيرة جذابة مختارة بعناية من المحتوى الأصلي الكامل.. وتحتها رابط لقراءة المحتوى الكامل على الانترنت .. والرابط على موقع Bitly الذي يتيح تعقب المشاهدات وتحليل عدد القراءات والنقر ومميزات أخرى كثيرة
 - تحت الصورة تحديد الهدف من المحتوى وصوت العلامة التجارية Tone of Voice
- جميع العناصر السابقة ترسل رسالة مباشرة وواضحة وبسيطة: أن صاحب هذا العمل يمتلك الخبرة الكافية لأداء المهام المحددة



بورتفوليو

ع



عمرو مدكور

Content Creator - Digital Strategist



تحميل PDF



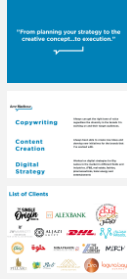
نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

فقرة مختصرة مشوقة
عن الخدمات

الخدمات

العملاء



نماذج الأعمال

Content Samples



معلومات الاتصال

Ready to go?
Let's talk.

amr.hany.madkour@hotmail.com

+20 1017793999



التحليل

الفكرة

التصميم البسيط "Minimal" يكسب غالباً.. تصميم الصفحة ذات اللون الواحد يتوسطها العنوان الكبير الواضح وتطبيق هذا التصميم على الغلاف وصفحات الفواصل .. تصميم رائع وبسيط وسهل التصفح.



صفحة الغلاف

✓ تصميم بسيط ومعبر ومباشر (الاسم والوظيفة ومعلومات الاتصال)

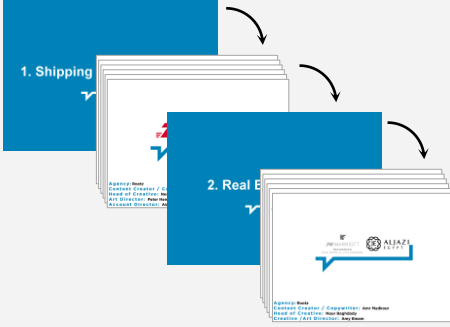
✓ **إقتراح للتطوير:** تصميم مختلف ومميز وجديد ومصمم خصيصاً ليعبر عن باقي محتوى البورتفوليو.. فأحياناً تكون صفحة الغلاف مبهرة وجذابة للدرجة التي "تجبر" المتصفح على مشاهدة البورتفوليو من أوله لآخره، كما تساعد أيضاً على تذكر البورتفوليو وتعلقه في الذهن مهما شاهد أعداد كبيرة من المتقدمين للعمل أو الوظيفة..

التنسيق وطريقة العرض

✓ يتميز تنسيق البورتفوليو بتقسيمه بناءً على **المجالات** التي سبق لصاحب البورتفوليو العمل بها.. وهي من أهم المميزات التي غالباً يبحث عنها الوكالات والشركات التي تتعامل مع مختلف العملاء والمجالات.

✓ صفحة الفاصل مميزة وتشبه صفحة الغلاف مما يسهل عملية التصفح ويبرز تعدد المجالات.

✓ صفحة المشروع أيضاً تتميز بتصميم ممتاز خاصة في إبراز شعار العميل قبل عرض العمل نفسه مما يفيد بالمصداقية والثقة.

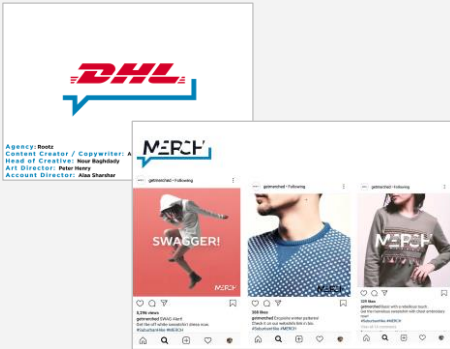


تصميم صفحة العمل

✓ من المهم إظهار العملاء بشكل واضح ومركز وكبير، خاصة إذا كانوا من العلامات التجارية المشهورة والمعروفة، ولذلك عرض شعار العميل بحجم كبير في صفحة مستقلة كمقدمة لتفاصيل العمل فكرة رائعة في التصميم.

إقتراحات للتطوير:

- تحسين شكل ومكان النصوص داخل الصفحة
- إبراز شكل ومكان زر الضغط على الروابط لمشاهدتها على المواقع الخاصة بها
- التحقق من جميع الروابط أنها تعمل بشكل فعال، وإضافة روابط للأعمال التي لا يوجد بها روابط



بورتفوليو

0



إيناس عبدالله

Creative Copywriter



تحميل PDF

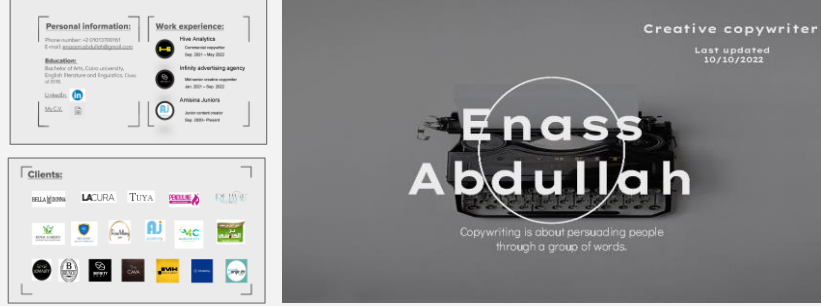


نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

الخبرة ومعلومات شخصية

العملاء



الأعمال السابقة

Blogs

Billboards

TV Ads

Social Media Videos

Social Media Posts



معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

ككوبي رايتر .. خبير بمجالك .. ما هو أفضل شكل للبروتفوليو الخاص بك؟
بالضبط .. إعلانات!! عرض المحتوى الإعلاني الذي تكتبه من خلال عدة أنواع للمحتوى في مختلف المجالات.
وهذا بالضبط ما سوف تراه في هذا البروتفوليو.

صفحة الغلاف والمقدمة

تصميم غلاف بسيط ومباشر (الاسم والوظيفة ومقولة ملهمة وصورة معبرة).

ملاحظة: إذا كنت تريد إضافة تاريخ نسخة البروتفوليو فيجب الانتباه أن تقوم بتحديث هذا التاريخ في كل مرة ترسل البروتفوليو لجهة أو شخص ما... حتى لا تعطي أي مجال لأي انطباع سلبي أن النسخة المرفقة قديمة.

المقدمة رائعة تحتوي على ومعلومات الاتصال و رابط للسيرة الذاتية وجهات العمل و أيضا قائمة بالعملاء .. مقدمة تعطي انطباعًا أولي جيد بمدى خبرة الكاتب وتنوع أعماله.



التنسيق وطريقة العرض

أكثر ما يميز تنسيق وتصميم البروتفوليو هو عرض الكتابات من خلال ثلاث أقسام متداخلة بشكل سهل وسلس وهي:

I. نوع المحتوى

I. (كتابات للسوشيال ميديا - إعلانات للتلفزيون - فيديو - تدوينات - أو لوحة إعلانات)

II. شكل المحتوى النهائي

I. (منشور - فيديو - تدوينة - سيناريو فيديو - لوحة إعلانية في الشارع)

III. المجال

I. (المطاعم - الأزياء - التسويق - الألعاب .. وغيرها)



تصميم صفحة العمل

رغم تنوع تصميم صفحة العمل واختلاف شكلها من عمل لآخر .. إلا أنه تم ببساطة وسلاسة حيث كان كل تصميم ملائمًا مع نوع المحتوى وشكله.

وجود روابط لأغلب الأعمال تستطيع مشاهدة العمل منشورًا على صفحة العميل على الإنترنت.

اقتراحات للتطوير:

- تحسين شكل ومكان الروابط داخل الصفحة ، لجعلها أكثر وضوحًا للمتصفح
- تحسين شكل بعض عناصر الجرافيكس في بعض الصفحات خاصة صفحات الفواصل



بورتفوليو



إيثار هشام

Content Creator - Social Media Specialist



تحميل PDF



نظرة عامة

الغلاف والمقدمة ومعلومات الاتصال

فقرة مختصرة عن الخبرة ومعلومات الاتصال



نقذة عن إجمالي عدد الأعمال وتنوعها

نماذج الأعمال

المشروع ٤ (مجال الصحة)

Branding & Engagement Campaign



المحتوى

مقدمة

المشروع ٣ (مجال الرياضة)

Direct Sales Campaign



المحتوى

مقدمة

المشروع ٢ (مجال المكيفات)

Branding Campaign



المحتوى

مقدمة

المشروع ١ (مجال الصحة)

Advertising Campaign



المحتوى

مقدمة

المشروع ٧ (مجال الصحة والجمال)

Branding Campaign



المحتوى

المحتوى

مقدمة

المشروع ٥ (مجال الصحة والجمال)

Branding & Direct Sales Campaign



المحتوى

أفكار التصميم

مقدمة

المشروع ٦ (مجال الأزياء)

Direct Sales Campaign



سكريبت فيديو

المحتوى

خطة تسويقية

المحتوى

مقدمة



التحليل

الفكرة

تصميم للبروتفوليو في شكل مجلة.. وهي فكرة متميزة وغير تقليدية



صفحة الغلاف والمقدمة

التصميم العمودي لصفحة الغلاف والبروتفوليو بالكامل فكرة رائعة وجريئة وغير تقليدية تخلق انطباعاً مباشراً وسريعاً بالاختلاف والتميز.

إقتراحات للتطوير:

- في صفحة "نبذة عني" من الأفضل كتابة فقرة جذابة وتكون شخصية إلى حد ما ، قد تكون قصة قصيرة جداً أو موقف أو ذكرى أو هدف أو حلم ... إلخ. بشرط أن تكون لها علاقة بعملك وخبرتك.
- عند إضافة معلومات الاتصال اجعلها كلها روابط .. استغل كون البروتفوليو بصيغة PDF وقم بإضافة روابط صفحاتك و حتى الواتساب الخاص بك اجعله رابط يمكن للمتصفح الضغط عليه مباشرة للتواصل معك إذا أراد.

التنسيق وطريقة العرض

بشكل عام طريقة العرض ممتازة للأسباب التالية:

- يحتوي كل مشروع من المشاريع الستة المختارة على:
 - ❖ صفحة مقدمة وبها:
 - ✓ شعار/اسم العميل
 - ✓ عنوان المحتوى
 - ✓ نوع المحتوى
 - ✓ الهدف من المحتوى
 - ✓ صور معبرة
 - ❖ صفحة التفاصيل ، وبها:
 - ✓ مقتطفات من المحتوى
 - ✓ روابط لمشاهدة المحتوى المنشور فعلياً على صفحات العميل
 - ✓ صور معبرة

- اختيار قطع المحتوى المعروضة بالبروتفوليو اختيار رائع لأنها تغطي مختلف المجالات والعلماء ، مما يدل على تنوع خبرة صاحب البروتفوليو.
- كما أن التنوع طال أنواع المحتوى أيضا فالمتصفح يرى "كتابة المنشورات" مرة في مشروع ، و"نموذج خطة التسويق" في مشروع آخر ، و "سكريبت فيديو" في مشروع ثالث .. وهكذا.

إقتراحات للتطوير:

- تحسين شكل ومكان النصوص والصور داخل الصفحة وتثبيت أماكنها في كل الصفحات
- إضافة صفحات فواصل لسهولة التصفح
- إبراز شكل ومكان زر الضغط على الروابط لمشاهدتها على المواقع الخاصة بها
- التحقق من جميع الروابط أنها تعمل بشكل فعال



بورتفوليو

V



أحمد جمال

Content Creator , Copy Writer
Film Director , Screenplay writer
Photographer

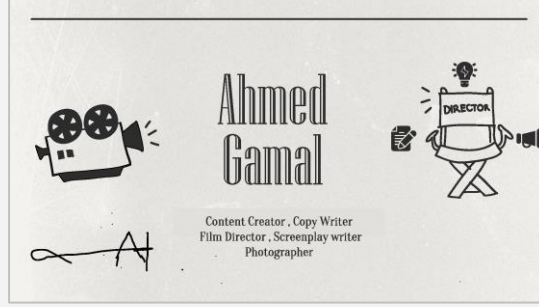


تحميل PDF



نظرة عامة

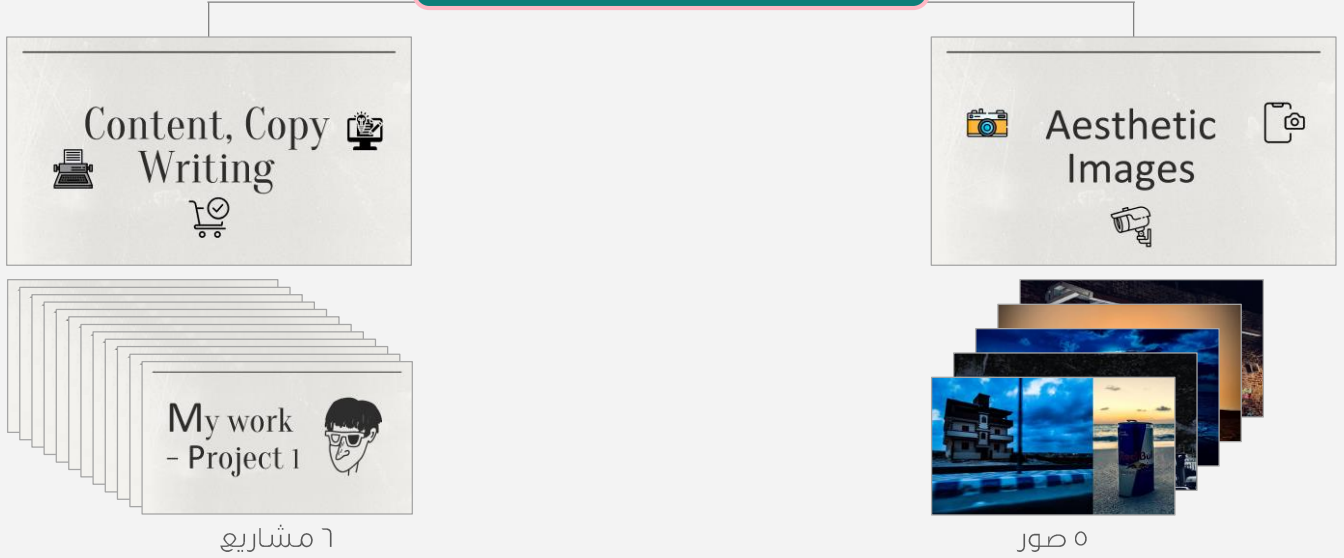
الغلاف



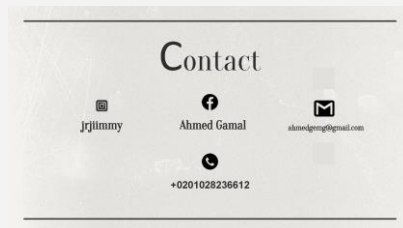
مقدمة وتعريف



الأعمال السابقة



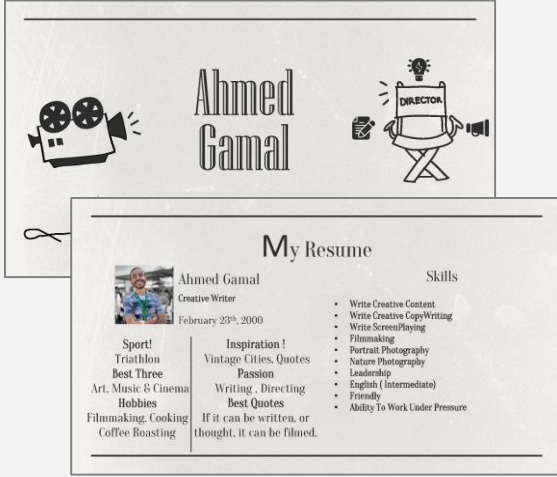
معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

تخيل أنك مبدع متعدد الوظائف .. فأنت كاتب محتوى ، وكوبي رايتز ، وسيناريست ، ومصور ومخرج!
كيف تعرض أعمالك ومهاراتك في تلك المجالات كلها داخل بورتفوليو واحد؟!



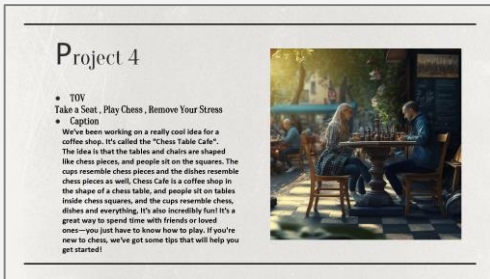
صفحة الغلاف والمقدمة

اختيار رائع للتصميم البسيط .. الاسم بشكل كبير، وكتابة كل الوظائف تحته بشكل واضح ومباشر، مع إضافة بعض الرسومات البسيطة المعبرة. ✓

عرض معلومات شخصية في صفحات التعريف مثل الهوايات والرياضة المفضلة ، فكرة جذابة جداً لأنها معلومات مميزة ومختلفة لا تنسى بسهولة ، خاصة إذا كانت ذات صلة بالخبرات العملية. ✓

التنسيق وطريقة العرض

أكثر ما يميز تصميم وتنسيق البورتفوليو هو المزج السهل الممتنع بين التنوع في الخبرات فلا تشعر بأي غرابة أثناء تصفح الخبرة في الكتابة مع نماذج التصوير.. تصفح سلس جدا و يعطي انطباع فوري في ثواني ب "تعدد المواهب والإبداع". ✓



تصميم صفحة العمل

تصميم ثابت وموحد لجميع صفحات المشاريع، وذلك يسهل عملية التصفح وعرض الأفكار في سرعة بساطة على المتصفح. ✓

إقتراحات للتطوير:

- إضافة بعض التفاصيل الهامة لكل مشروع مثل: العميل، المجال، الهدف من المحتوى
- إضافة الروابط للمشاريع إذا كانت منشورة على الإنترنت



بورتفوليو



عمر جمال

Content Creator - Digital Copywriter

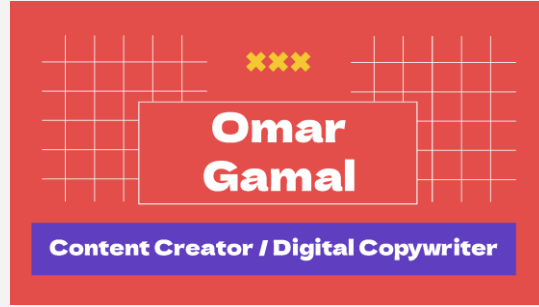


تحميل PDF

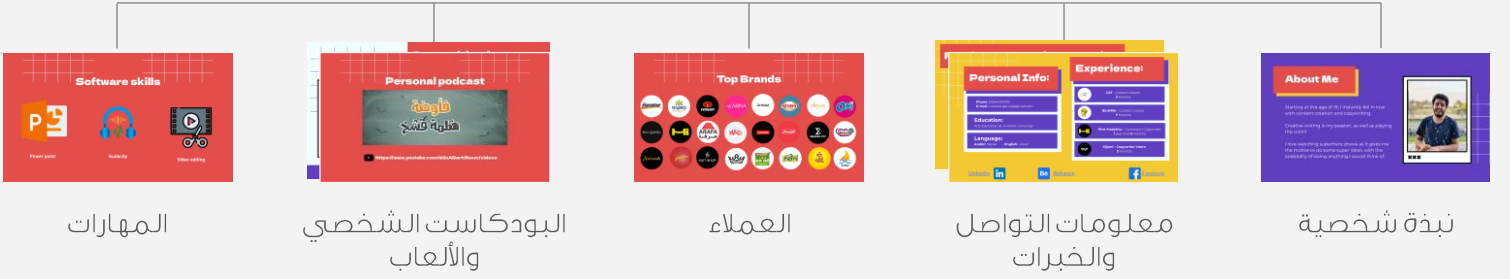


نظرة عامة

الغلاف



مقدمة وتعريف



المهارات

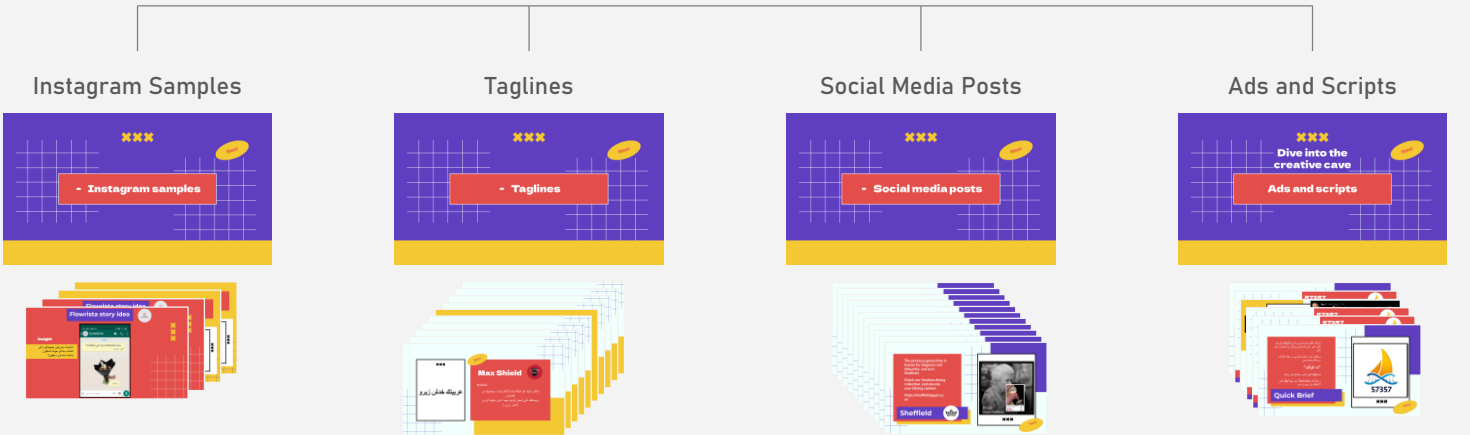
البودكاست الشخصي والألعاب

العملاء

معلومات التواصل والخبرات

نبذة شخصية

الأعمال السابقة



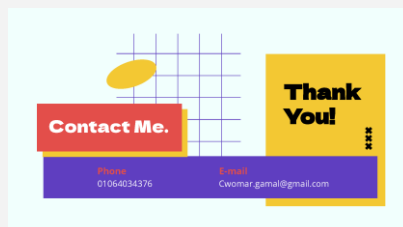
Instagram Samples

Taglines

Social Media Posts

Ads and Scripts

معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

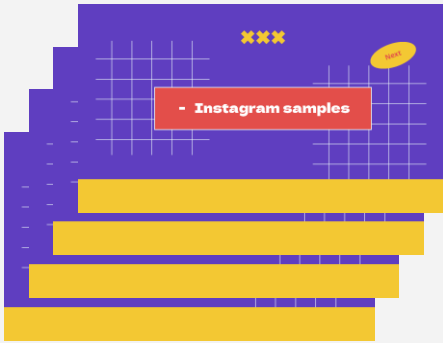
التحدي الدائم هنا: عرض أعمال إبداعية .. في المجال الإبداعي .. بطريقة إبداعية في بورتفوليو كرييتيف! تصميم وتنسيق هذا البورتفوليو اعتمد بشكل رئيسي على الإبداع والتفكير خارج الصندوق.. و تم إنشائه بيد صاحب البورتفوليو بنفسه بدون خبرة عمل حقيقية في مجال التصميم

صفحة الغلاف والمقدمة



- ✓ ألوان تصميم الغلاف والبورتفوليو عامة غير تقليدية وتعطي انطباعاً مباشراً - طبقاً لنظريات الألوان - بالحماس والطاقة والرشاقة والطموح والقوة.
- ✓ تصميم الغلاف بسيط ومباشر (الاسم والوظيفة).
- ✓ يعتبر أهم هدف للمقدمة في البورتفوليو هو التعريف بصاحب البورتفوليو خارج نطاق البورتفوليو نفسه ، وتقريب المسافات من خلال ذكر معلومات أو صفات/هوايات شخصية .. وتم تحقيق هذا الهدف بنجاح تام من خلال سبع صفحات كاملة مخصصة للمقدمة والتعريف حيث عرض:

- الصفحة الأولى: صورة شخصية واضحة ودقتها عالية مع وصف شخصي بسيط ولطيف.
- الصفحة الثانية والثالثة: سرد معلومات الاتصال وصفحات التواصل الاجتماعي مع الخبرة العملية في جانبين: الشركات والعمل الحر.
- الصفحة الرابعة: قائمة العملاء وعرض شعاراتهم
- الصفحة الخامسة: مهارات برامج الكمبيوتر
- الصفحة السادسة: التعريف بالبودكاست الشخصي
- الصفحة السابعة: محتوى ألعاب



التنسيق وطريقة العرض

- ✓ تنوع الخبرة من خلال عرض أنواع وأشكال مختلفة من المحتوى (مثل: كتابة الإعلانات وسيناريوهات الفيديو - منشورات للسوشيال ميديا - الشعارات وعبارات الوصف) يجعل من تصميم البورتفوليو وتنسيقه نموذجاً مميزاً غير قابل للنسيان.

تصميم صفحة العمل



- ✓ تصميم رائع لصفحات العمل لعدة أسباب:
- التصميم ثابت وموحد في أغلب الأعمال ، وذلك يسهل عملية التصفح والتركيز على جودتها
- شرح بسيط لبعض الأعمال وعرض الفكرة/الهدف من وراء العمل
- عرض أعمال لعملاء كبار ومعروفين إعلامياً بشكل جيد وبليق بهم
- إضافة الروابط لبعض الأعمال خاصة الفيديو لمشاهدها على الإنترنت



بورتفوليو

۹



مريم مصطفى

Content Marketer



تحميل PDF



نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

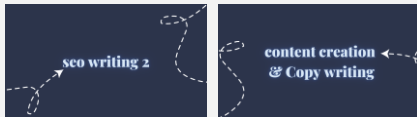
محتويات البورتفوليو
بطريقة مبتكرة

صفحة "من أنا"
جذابة ومشوقة

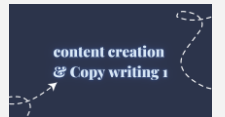
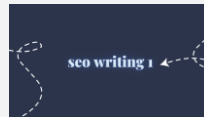


الأعمال السابقة

أعمال السنة الثانية
مشاريع متنوعة في مجالات مختلفة



أعمال السنة الأولى
مشاريع متنوعة في مجالات مختلفة



رسالة وآراء العملاء



معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

مبتكرة، غير تقليدية .. في الغالب.. لن ترى مثيلا لفكرة هذا البورتفوليو الصفحة التالية لصفحة الغلاف عنوانها: الخريطة! وبها تم تقسيم الخبرات بناء على السنوات وعرض أهم الأعمال خلال كل سنة. إذا كان الهدف من إنشاء وتصميم هذا البورتفوليو هو "الاختلاف والتميز" فأعتقد أنه سوف يحقق نجاحاً باهراً.



صفحة الغلاف والمقدمة

تصميم بسيط ومعبر ومباشر (الاسم والوظيفة)

تعتبر صفحة الخريطة مقدمة رائعة لإثارة الفضول و - نوعاً ما - إجبار المتصفح على إستكمال المشاهدة .. فالعنوان نفسه جذاب يجعلك تتساءل "خريطة ماذا؟" ثم تقرأ كافة محتويات هذه الخريطة المرتبة بعناية لتجعلك في نهاية تصفح هذه الصفحة تقرّر: إذا، دعنا نلقي نظرة متفحصة لمحتويات هذه الخريطة كلها.

اقتراحات للتطوير:

- تصميم مختلف معبر عن معنى العنوان نفسه "الخريطة"، على سبيل المثال يمكن عمل تصميم جرافيكي يمثل خريطة طريق "Roadmap" أو "Timeline" ويوضع عليها خطوات الطريق مرتبة ترتيباً زمنياً.
- توحيد اللغة، فقد يخلق المزج بين العربية والإنجليزية بعض التشتت في القراءة، إلا إذا كان التصميم واضح ويسمح بكتابة عدة لغات كالمثال في النقطة السابقة.

التنسيق وطريقة العرض

تضيف فكرة الخريطة وتقسيم الأعمال على أساس سنوات الخبرة روحاً من التشويق وكأنك تقرأ قصة أو تستكشف رحلة .. وقد تم استغلال هذه الفكرة أفضل استغلال من خلال:

- إظهار التنوع في أنواع الكتابة .. فترى أنواع مختلفة ومتعددة للكتابة ما بين كتابة التسويق بالمحتوى ، وكتابة الإعلانات والسيناريوهات .. الكتاب الإلكتروني .. الكتابة لتحسين محركات البحث .. وهكذا
- عرض عدة مجالات مختلفة مثل الصحة، والتجارة الإلكترونية ، والدعايا والإعلان ، وغيرها الكثير .. متخللة لأنواع الكتابة المختلفة بطريقة بسيطة وسهلة.
- إضافة صفحتين مميزتين (آراء العملاء - رسالتني للعملاء) يعتبر وجودهما علامة مميزة تدل على الخبرة الواسعة في المجال كما تعطي انطباعاً جيداً وطيباً عن الشخصية وعن أسلوب التعامل في العمل نفسه.
- معلومات التواصل الواضحة السهلة المشجعة على التواصل مثل رابط مباشر للتحدث على الواتساب.



تصميم صفحة العمل

تصميم رائع ومتكامل لأنك في الغالب سوف ترى داخل كل صفحة من صفحات العمل التالي:

- عنوان العمل والمجال
- صورة معبرة وتاريخ النشر
- رابط لقراءة أو مشاهدة المزيد من العمل منشوراً على الإنترنت بصفحات العمل
- شرح بسيط بأسلوب سرد وحكي للمجهود المبذل أو الهدف أو نصيحة نابعة من الخبرة
- نماذج لخطط تسويقية مرتبطة ببعض قطع المحتوى



بورتفوليو

۱۰



محمود زقلة

Creative Copywriter - Script Writer
Director - Photographer - Presenter



تحميل PDF



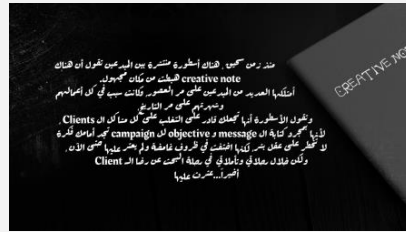
نظرة عامة

الغلاف



مقدمة وتعريف

الخبرات



الحكاية

الأعمال السابقة والتواصل



التحليل

الفكرة

عندما تقوم بدمج عشقك لنوع من الفن أو لعمل إبداعي شهير بحياتك المهنية ، واستغلال الناتج من هذا الدمج في عرض نماذج من عملك في البورتفوليو الخاص بك الاستغلال الأمثل ، فذلك ما سوف تشاهده في هذا البورتفوليو المميز المبدع.

صفحة الغلاف



سواء كنت تعرف سلسلة الأنمي الشهيرة "مفكرة الموت" أو لا ، فغالبا أول ما سوف يجول بخاطرك عند رؤية صفحة الغلاف هو: WOW!

إن **المجهود المبذل** في عمل محاكاة لفكرة وعنوان المسلسل داخل البورتفوليو ، وفي الرسمة الكارتونية الاحترافية التي تشبه وجه صاحب البورتفوليو ، حول هذه الصفحة من صفحة غلاف عادية إلى عمل فني متكامل يخلق انطباعًا أوليًا سريعًا ومباشراً بالإبداع والإتقان والخبرة والتميز ، كما يمثل حافزًا قويًا لاستكمال مشاهدة باقي صفحات البورتفوليو باهتمام وفضول شديدين.

المقدمة

تنقسم إلى قسمين:

- I. الأول عبارة عن حكاية تخيلية "للمفكرة الإبداعية" تشرح الفكرة باختصار وتستعرض المهارات المميزة
- II. والقسم الثاني عبارة عن تفاصيل الخبرات والمهام والوظائف



التنسيق والتصميم وطريقة العرض

تصميم المفكرة وعرض الأعمال السابقة من خلالها فكرة رائعة ، وهو تصميم بسيط وواضح وإبداعي.

استبعاد أي فرصة للملل أو الرتابة أثناء تصفح البورتفوليو تم عن طريق هذا التصميم ، ففي كل صفحة من صفحات المفكرة ستجد عنوان و صورة معبرة عن العمل وتحتها رابط لمشاهدة العمل على الإنترنت مع إضافة بعض اللمسات الفنية في كل صفحة.

عرض الخبرات المختلفة والمتعددة ما بين كوبي رايتير ومقدم برامج وصانع محتوى بشكل سلس وبسيط.

عرض المجالات المتعددة والمختلفة من خلال إظهار العملاء بشكل جيد.

اقتراح للتطوير: إضافة بعض التفاصيل الضرورية لمعرفة الدور الذي قام به صانع المحتوى في العمل تحديداً ، خاصة بعد معرفة تعدد مواهبه ، ولكن من الأفضل ذكر وتحديد دوره في العمل سواء كان فكرة، كتابة، تصوير، إخراج .. وهكذا.

تم تصميم البورتفوليو عن طريق المصمم كريم محمود Bē



بورتفوليو



للی محمد عیسی

Copywriter - Content Writer



تحمیل PDF



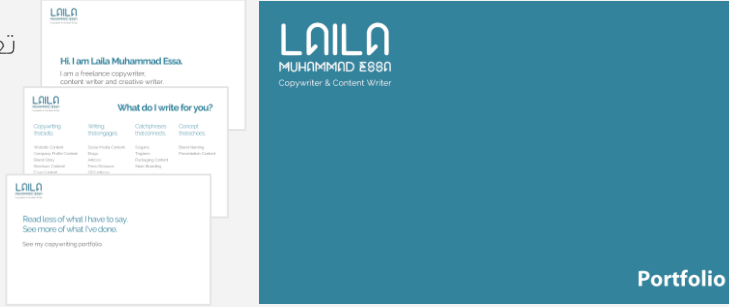
نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

تعريف مختصر

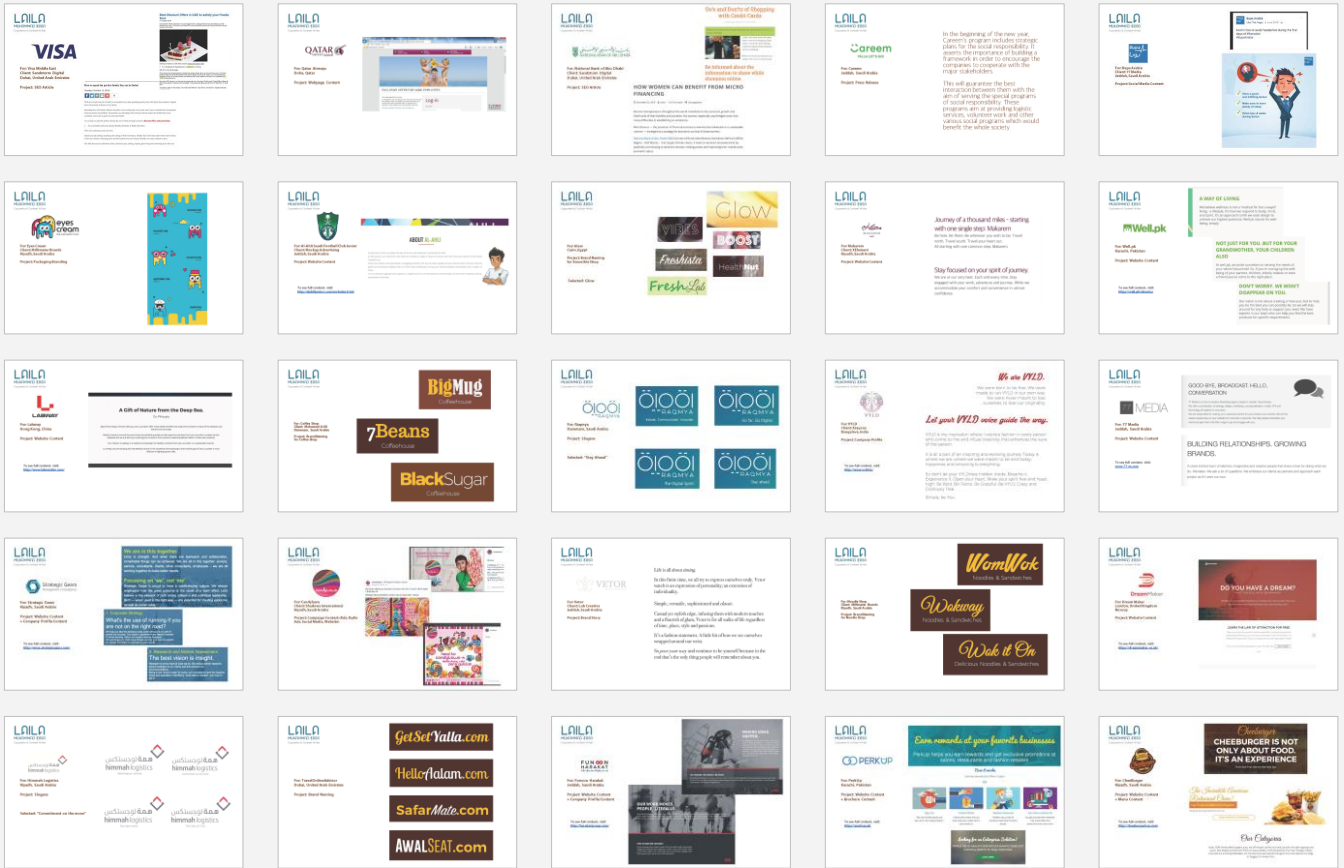
الخدمات

مقدمة لأعمال السابقة



الأعمال السابقة

عرض أكثر من ١٠ خدمات
(مشاريع متنوعة مع العديد من العملاء في ٨ دول مختلفة)



معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

إذا كنت شخصًا محترفًا في مجال صناعة المحتوى ، ولديك أعمال سابقة مع العديد من كبرى الشركات والبنوك في مختلف المجالات وباكتر من دولة على مستوى العالم بعدة لغات.. كيف تعرض هذه الأعمال بطريقة ذكية إبداعية واحترافية ورسمية في نفس الوقت؟!

تصميم هذا البورتفوليو هو الإجابة النموذجية لهذا السؤال.



صفحة الغلاف والمقدمة

✓ تصميم بسيط ومعبر ومباشر (الاسم والوظيفة وعنوان المستند)

✓ مقدمة تنقسم إلى ثلاث صفحات:

- الصفحة الأولى: تعريف بسيط
- الصفحة الثانية: تفاصيل جميع الخدمات مرتبة تحت أقسام محددة
- الصفحة الثالثة: مقولة ملهمة لتقديم صفحات الأعمال السابقة



التنسيق وطريقة العرض

✓ يتميز تنسيق البورتفوليو بعرض الأعمال مرتبة ترتيبًا ذكيًا وسلسًا عند تصفح العمل تلو الآخر وملاحظة كل التفاصيل بمنتهى اليسر بحيث يعطي انطباعًا بالخبرة الواسعة والثقة خاصة عند ملاحظة حجم ومدى شهرة العملاء بالصفحات الأولى.



تصميم صفحة العمل

✓ تصميم احترافي ورسمي من الدرجة الأولى وذلك لعدة أسباب:

- اختيار اللون الأبيض كخلفية لجميع الصفحات هو الاختيار الأمثل دائمًا لإضفاء طابع الرسمية في التصميم.
- ثبات التصميم في كل صفحة .. فتجد أماكن عناصر الصفحة هي نفسها في كل مشروع .. العنوان ، شعار العميل ، الوصف .. وهكذا .. مما يسهل عملية التركيز والتقاط جميع التفاصيل في سرعة ودقة أثناء عملية التصفح
- عرض بعض التفاصيل الهامة لكل عمل والدلالة من ورائها ، فمثلا:

✓ نوع المحتوى المقدم يدل على تنوع الخبرة

✓ وضع اسم وشعار العميل للإشارة إلى تنوع المجالات والقدرة على العمل مع كبار العملاء

✓ ذكر البلد يعتبر دليلاً عملياً على الثقافة الواسعة والخبرة في عمل الأبحاث وإنجاز الأعمال في بلدان متنوعة

✓ إضافة صورة معبرة والروابط لمشاهدة العمل على الإنترنت لزيادة الثقة

اقتراح للتطوير: تحسين شكل ومكان نصوص التفاصيل داخل الصفحة، فيمكن مثلاً إعادة وضع معلومة البلد أسفل كل صفحة مع أيقونة علم البلد بحجم صغير جداً .. ووضع نوع المحتوى فوق شعار العميل مع تكبير حجم النص.



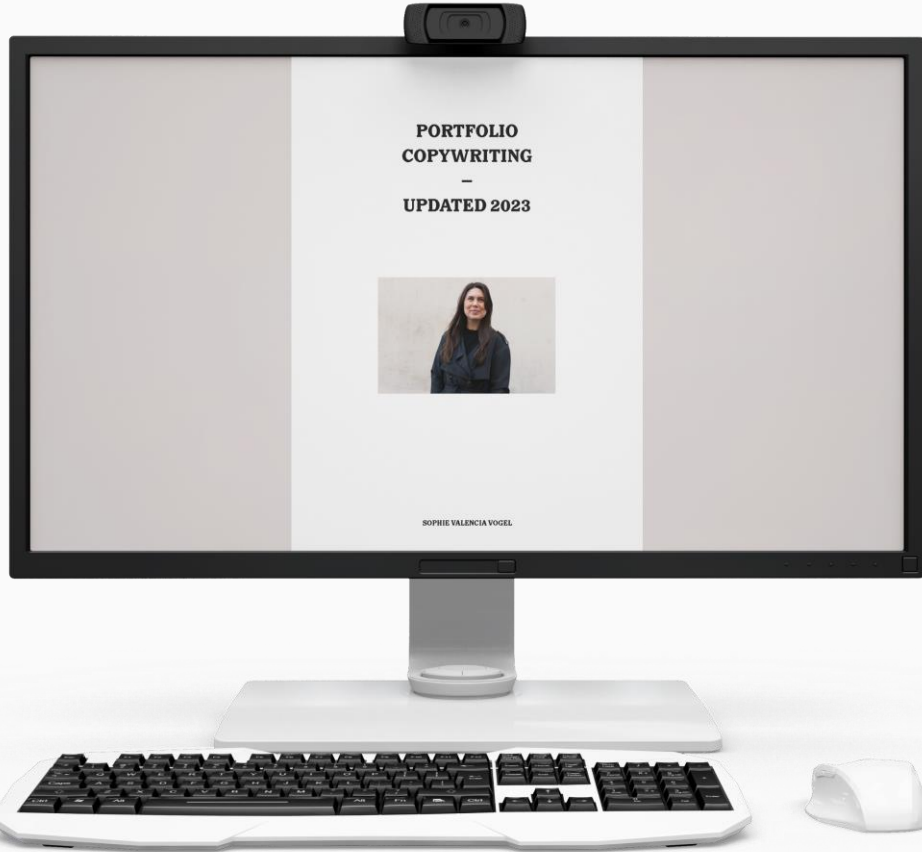
بورتفوليو

۱۲



Sophie Valencia

Copywriter



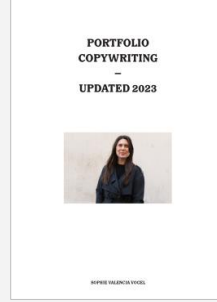
تحميل PDF



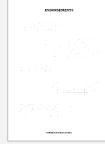
نظرة عامة

الغلاف

- تعريف شخصي
- نقاط القوة



- آراء العملاء

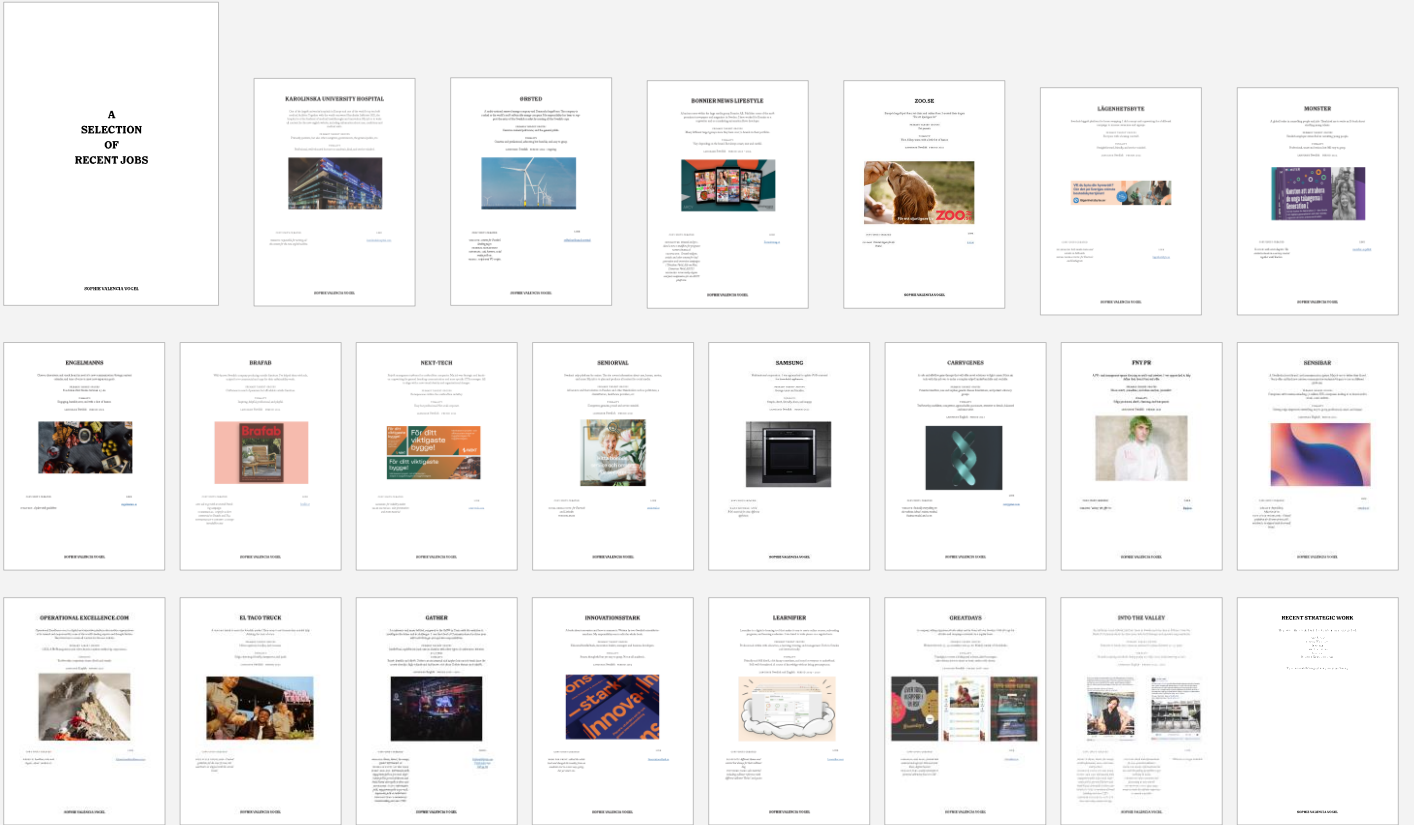


الأعمال السابقة

عرض أكثر من ٢٠ مشروع

مشاريع متنوعة مع العديد من العملاء في مجالات مختلفة

مثل: الصحة - الطاقة - الأزياء - المطاعم - التوظيف - الموسيقى - الهدايا - التعليم .. وغيرها



معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

كيف يمكنك عمل بورتفوليو احترافي بسيط رسمي ، ومميز في نفس الوقت .. باستخدام أبسط الأدوات مثل برنامج Word؟! يجب تصميم هذا البورتفوليو على ذلك التساؤل إجابة نموذجية.

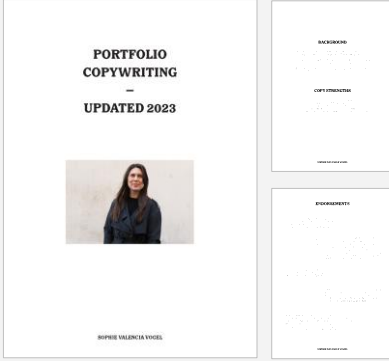
صفحة الغلاف والمقدمة

تصميم بسيط ومعبر ومباشر (الاسم والوظيفة وتاريخ التحديث وصورة شخصية) ✓

وتنقسم صفحات المقدمة إلى صفحتين مهمتين: ✓

I. الصفحة الأولى: وبها فقرة مختصرة شيقة عن الشخصية والخبرة والبيزنيس الخاص ، كما تعرض نقاط القوة في مجال الكوبي رايتينج لاستعراض الخبرة الكبيرة.

II. الصفحة الثانية: عرض آراء بعض العملاء بتصميم بسيط جذاب

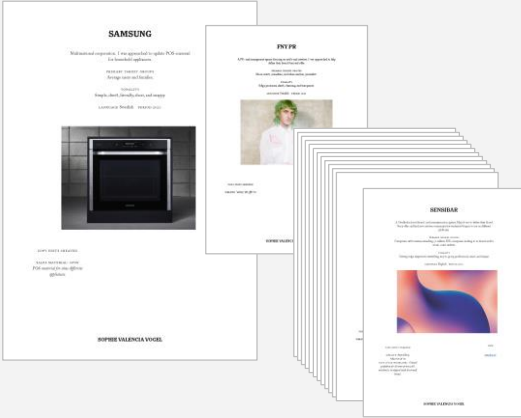


التنسيق وطريقة العرض

عرض أكثر من عشرين عمل/مشروع في تخصص واحد فقط وهو الكوبي رايتينج ولكن في مجالات مختلفة مع عملاء متعددة. ✓

أثناء تصفحك .. سوف ترى من ضمن العملاء تجد شركة "سامسونج" الشهيرة .. كما ستجد مجالات متنوعة بدرجة كبيرة مثل الطاقة المتجددة ، العلاج بالجينات ، تحرير الكتب ، التشييد والبناء ، الأثاث ، التوظيف وغيرها الكثير مما يدل على الخبرة الواسعة والتمكن من التكيف مع أي مجال حتى وإن كان جديد ، وتطبيق هذه الخبرة عليه. ✓

يوجد صفحة خاصة يعرض المشاريع السابقة في "التخطيط الاستراتيجي للمحتوى" لاستعراض مستوى آخر من الخبرات العملية. ✓



تصميم صفحة العمل

إختيار التصميم العمودي للبورتفوليو بالكامل مميز ويشعرك بأنك تتصفح كتاب أو دليل أو كتيب احترافي لشخص محترف ، كما أنه سهل الإنشاء فبرنامج ال Word المعروف يؤدي غرض هذا التصميم بكفاءة عالية. ✓

اللون الأبيض غالبًا يوحي بالرسمية والاحتراف. ✓

تصميم بسيط ومريح للعين واستخدام خطوط صغيرة نسبيا للنصوص. ✓

تنقسم عناصر كل صفحة من صفحات الأعمال بنقاط محددة وهامة جدًا وهي: ✓

1. العنوان (اسم العميل)

2. شرح مبسط للمهام المحددة التي قامت بها الكاتبة بالمشروع

3. الجمهور المستهدف

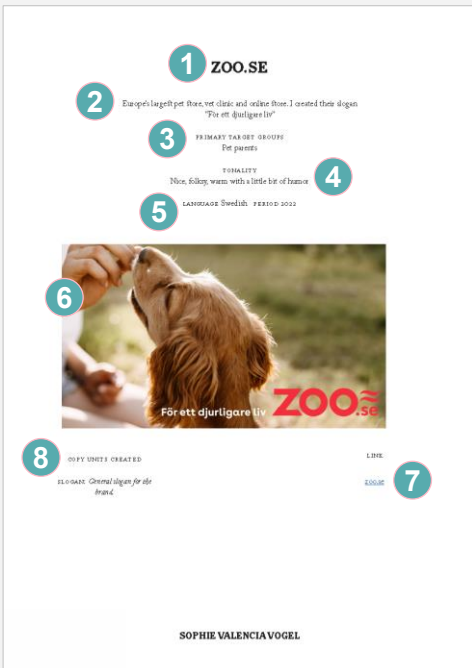
4. نبرة صوت المحتوى Tone of Voice

5. اللغة

6. صورة معبرة

7. رابط لمشاهدة العمل على الإنترنت بصفحة العميل

8. المنصات التي نشر بها العمل



بورتفوليو

۱۳



Andrew Elsass

Copywriter - Content Writer



تحميل PDF



نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

تعريف شخصي
المهارات
دعابة واضحة
الهوايات
التعليم

Who Dis?

I've been writing for as long as I could hold a pencil through I suppose that's self evident.

I started freelancing in 2014 for a UK based content agency, ghostwriting 5-70 posts per week for niche experts, entertainment, and news sites.

For other clients, I've written long form content, SEO pages, brand copy, Facebook ads, newsletters, curricula, and more. I've also self published two books and edited a few others.

Before freelance, I interned and worked on the PR side of sports, spending time with NCAA Division 1 college basketball, an NFL team, Major League Soccer, and in the Olympic movement.

Ohio will always be home, but I've also lived in New York City, Colorado, Thailand, and Japan. As of spring 2019 I'd like for the foreseeable future, Tampa is where I get my mail.

Skills:

- Advertising posts
- Copywriting
- Content
- Copyediting
- Curriculum
- Editing
- Long form content
- Newsletters
- White papers

Focuses & Interests:

- Fitness (competition, strength training, trends)
- Reading (non-fiction)
- Self-development (books, mindset, social skills)
- Sports (business, college football, history, trends)
- Travel (digital nomadism, solo, backpacking, solo)

Education:

- American Express Future Society - Certificate in Editing
- Coursera - Programming Foundations 2: HTML and CSS
- Ohio State University - BA in Strategic Communication

andrew|elsass

andrew|elsass

Creative Portfolio

Links to select pieces of content, copy, and other writing related work.

andrew@andrewelsass.com

الغلاف
والتواصل

الأعمال السابقة

أعمال أخرى

Copywriting

التحرير

Ghostwriting

كتابة المحتوى

Other Stuff

I like to write things that I think will help people. Here are a few things that I've written for a few different clients.

I've written a book about how to start a business. It's called "How to Start a Business" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a blog. It's called "How to Start a Blog" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a podcast. It's called "How to Start a Podcast" and it's available on Amazon.

andrew|elsass

Copywriting

I've written a lot of copy for a variety of clients. Here are a few examples of what I've written.

I've written a book about how to start a business. It's called "How to Start a Business" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a blog. It's called "How to Start a Blog" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a podcast. It's called "How to Start a Podcast" and it's available on Amazon.

andrew|elsass

Editing

I've written a lot of copy for a variety of clients. Here are a few examples of what I've written.

I've written a book about how to start a business. It's called "How to Start a Business" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a blog. It's called "How to Start a Blog" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a podcast. It's called "How to Start a Podcast" and it's available on Amazon.

andrew|elsass

Ghostwriting

I've written a lot of copy for a variety of clients. Here are a few examples of what I've written.

I've written a book about how to start a business. It's called "How to Start a Business" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a blog. It's called "How to Start a Blog" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a podcast. It's called "How to Start a Podcast" and it's available on Amazon.

andrew|elsass

Content Writing

I've written a lot of copy for a variety of clients. Here are a few examples of what I've written.

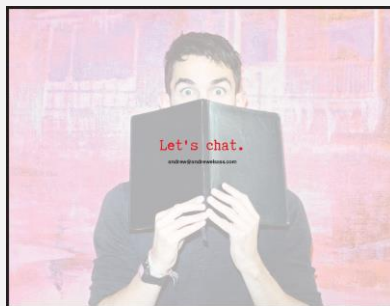
I've written a book about how to start a business. It's called "How to Start a Business" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a blog. It's called "How to Start a Blog" and it's available on Amazon.

I've also written a book about how to start a podcast. It's called "How to Start a Podcast" and it's available on Amazon.

andrew|elsass

معلومات الاتصال

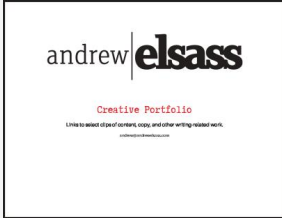


التحليل

الفكرة

هل يمكن إضافة لمسة كوميدية بسيطة إلى تصميم البورتفوليو بشكل إبداعي دون التأثير على الجودة والفعالية؟
يجيب هذا البورتفوليو على ذلك السؤال ب: نعم!

صفحة الغلاف



تصميم مميز جدًا لصفحة الغلاف وذلك لعدة أسباب ، أهمها:

I. التصميم بسيط بخلفيته البيضاء والنصوص القليلة

II. اختيار الخطوط وتنسيقها وألوانها للتركيز على نقاط معينة مثل الاسم وعنوان الملف

III. ذكر الإيميل في صفحة الغلاف خاصة وأنه يشير إلى الموقع الإلكتروني الخاص بالكاتب ، فكرة ذكية جدًا تشير إلى الاحتراف والتخصص وتخلق الفضول الكافي لتصفح هذا الموقع

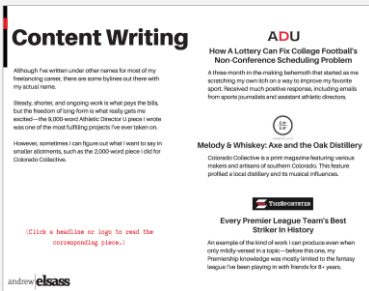
صفحة المقدمة



تعتبر من أقوى صفحات المقدمة للبورتفوليو ، وذلك لأنها "صعبة النسيان" ، فمن الصعب جدًا أن تنسى فكرة أن أحد الكتاب المبدعين وضع صورته الشخصية كخلفية في أحد صفحات البورتفوليو الخاص به مشيرًا بالسهم إلى لحيته وكتب هذه الجملة: أنا الآن ليس لدي لحية ، إذا لم يعجبك ذلك يمكنك التوقف حالا عن تصفح باقي البورتفوليو! . قدمت هذه الفكرة حلا قويًا للتمييز وسط الآخرين.

تحتوي الصفحة أيضًا على معلومات غنية عن الخبرات والمهارات والهوايات والخلفية الدراسية بشكل بسيط وسلس.

تصميم صفحة العمل

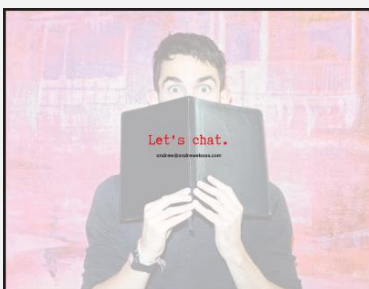


تعتمد صفحات العمل على فكرة "التصميم الموحد" لتسهيل عملية التصفح بشكل كبير ، ففي كل مرة تنتقل إلى صفحة جديدة سوف تحصل على ما تريد من المعلومات تلقائيًا.. العنوان الكبير أعلى يسار الصفحة .. والصور على اليمين مع ذكر العميل ووضع شعاره.

وجود الروابط لإتاحة مشاهدة العمل كاملا على الإنترنت.

كما يوجد أيضا في أسفل كل صفحة على اليسار تنبيه واضح بالخط الأحمر للإشارة إلى إمكانية الضغط على الروابط لمشاهدة الأعمال كاملة ، وذلك لتجنب احتمالية ألا يلاحظها المتصفح من تلقاء نفسه.

تصميم صفحة التواصل



مرة أخرى نرى اللمسة الكوميدية الطريفة في صفحة التواصل حيث ترى صورة الكاتب الشخصية يدعوك للتحدث معه

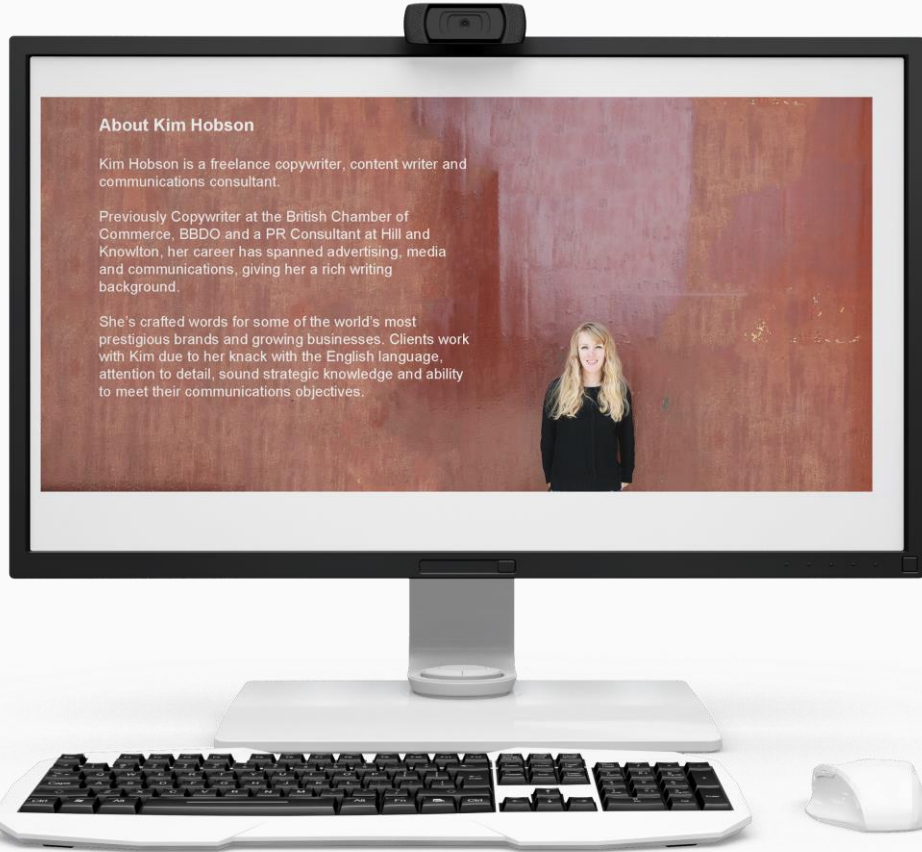
بورتفوليو

١٤



Kim Hobson

Freelance Copywriter - Content Writer -
Communications Consultant



تحميل PDF



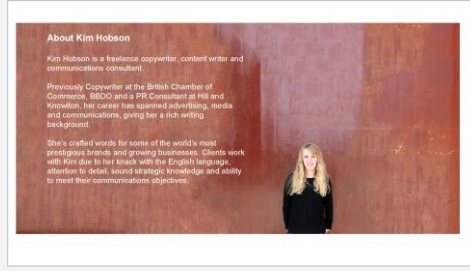
نظرة عامة

الغلاف والمقدمة

قائمة العملاء



الغلاف والتعريف



الأعمال السابقة

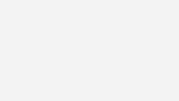
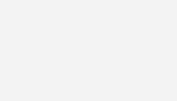
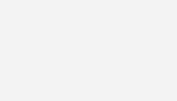
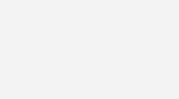
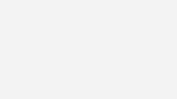
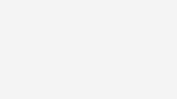
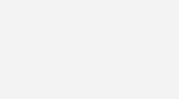
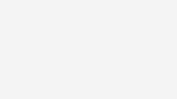
مطبوعات

أونلاين

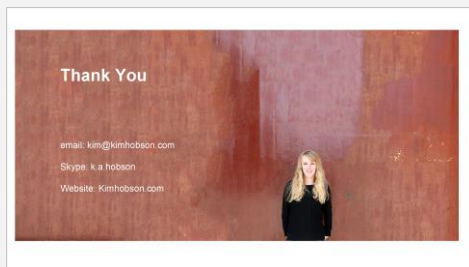
فعاليات

الإعلام

الكتابة والتحرير



معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

التركيز على شرح الدور والمهام المبذولة في العمل ، وشرح تفصيلي لأسلوب وطريقة العمل. يقدم هذا البورتفوليو نموذجًا مميزًا في استعراض ما خلف كواليس عمل الكاتب المبدع.

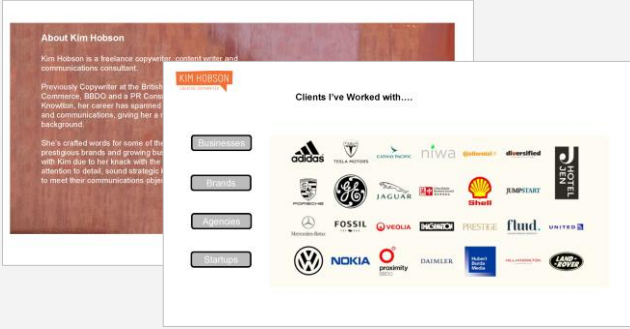
صفحة الغلاف والمقدمة

تصميم جذاب جدًا الغلاف ويحتوي على الصورة الشخصية ونبذة مختصرة عن الخبرات السابقة.

أما الصفحة التالية فتحتوي على عدة رسائل هامة ومؤثرة جدًا ، أهمها:

I. "إن صاحب هذا البورتفوليو لديه خبرة في العمل مع كبار العملاء المشاهير العملاقة" وذلك من خلال استعراض قائمة العملاء بوضع شعاراتهم بشكل مرتب

II. " هذه الخبرات لا تقتصر فقط على كبار الشركات ولكن تشمل أيضا العلامات التجارية ، والمؤسسات والشركات الناشئة"



التنسيق وطريقة العرض

يعتمد تنسيق البورتفوليو على التركيز على فكرة "التنوع" ، ما بين تنوع أنواع المحتوى نفسه أو تنوع المجالات والعملاء. فمن حيث نوع المحتوى تجد: كتابة التقارير - إنشاء خطط المحتوى التسويقية - كتابة سيناريو الفيديو وكتابة الإيميلات والرسائل و العروض التقديمية ، و من حيث الشكل النهائي سترى المحتوى المطبوع وأيضا الأونلاين.

من المبهر أيضًا في عرض الأعمال تنوع البلاد التي عملت بها الكاتبة وذلك يدل على قوة مهارة البحث والتكيف وعدم التقيد بثقافة أو مكان محدد.

تقسيم الأعمال بطريقة بسيطة وواضحة وفعّالة باستخدام صفحات الفواصل البيضاء.

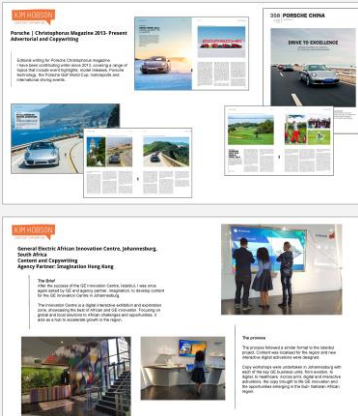
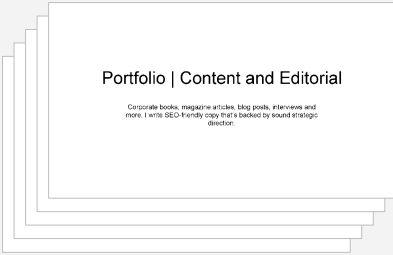
هناك بعض الرسائل بين السطور، على سبيل المثال سترى في أول مشروع عُرض في البورتفوليو أن الكاتبة قامت بكتابة وتحرير محتوى التقرير السنوي لشركة السيارات الشهيرة "بورش" لعدة سنوات متتالية ، مما يعني استمرار علاقة العمل بين الكاتبة وبين هذه الشركة الكبيرة واحتياجهم لخدماتها عبر مدة زمنية طويلة ، وبالتالي تعتبر هذه الرسالة أقوى دليل على جودة خدماتها العالية.

تصميم صفحة العمل

يعتمد تصميم الصفحات على الرشاقة، فتجد أن توزيع عناصر الصفحة شبه موحد ولكن يختلف ويتشكل في كل مشروع ليتناسب مع محتواه بدون أن يشعر المتصفح بالغرابة أو باختلاف التصميم ، وهي طريقة رائعة لتسهيل عملية التصفح وإيصال رسائل البورتفوليو بشكل أسرع وأكثر فعالية.

أهم ما يميز صفحات الأعمال هو أسلوب السرد المستخدم في كل مشروع. حيث تذكر الكاتبة الدور الذي قامت به في كل مشروع بطريقة بسيطة وسلسة.

إضافة الصور الخاصة بكل مشروع أضافت بُعدًا بصريًا هامًا ومؤثرًا.



بورتفوليو

10



Graeme Whiles

Freelance Copywriter



تحميل PDF

www.gwcopywriting.co.uk
graeme.whiles@gmail.com



نظرة عامة

الغلاف



مقدمة وتعريف

الخبرة العملية



آراء العملاء



المهارات والأدوات



التعريف الشخصي والخبرات

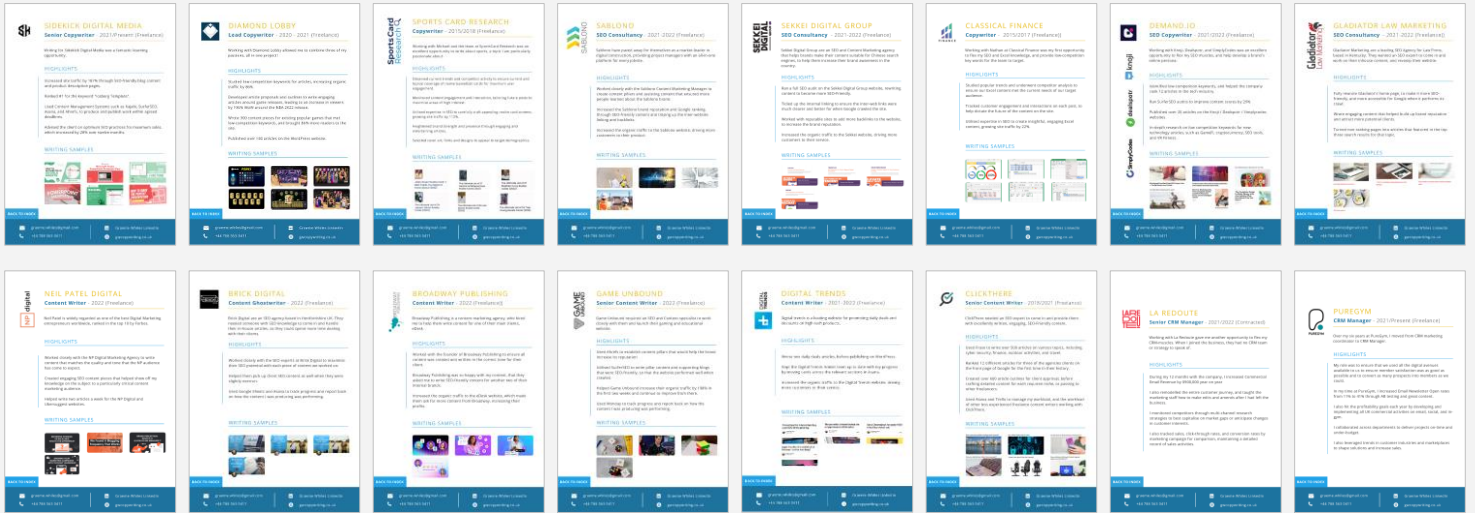


الأعمال السابقة

عرض أكثر من ٢٠ عميل

مشاريع متنوعة في مجالات مختلفة

مثل: التقنية - الألعاب - الرياضة - الاقتصاد - التسويق - التجارة الإلكترونية .. وغيرها



معلومات الاتصال



التحليل

الفكرة

It looks like a professional company profile!

إذا كنت تعتقد أن خبراتك ومهاراتك تستحق أن تعرض بشكل احترافي يشبه ملفات تعريف الشركات الكبيرة ، فهذا البروتفوليو هو خير نموذج يحتذى به. إنه يحتوي على كل شيء تقريبًا.

صفحة الغلاف والمقدمة



✓ للوهلة الأولى سوف تظن أنه غلاف احترافي لملف تعريف شركة أو مؤسسة كبيرة ، فالمقاس والألوان ونوع الخط وحتى تصميم الشعار - شعار للكاتب نفسه - كلها رسائل خفية تؤكد على الخبرة والاحترافية.

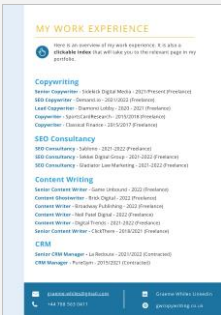
✓ يعتمد محتوى على الغلاف على فكرة "المختصر المفيد" فلا يوجد بيانات أو رسومات كثيرة.. فقط عنوان الملف والشعار و الاسم والمهنة.

✓ من الملفت أيضًا التحديد الدقيق للمهنة وهي رسالة قوية تفيد التخصص والتمكن من المهارات والخبرات المطلوبة لهذه الوظيفة تحديداً.

✓ تنقسم المقدمة إلى أربعة صفحات تشمل كل ما يتمنى أن يراه صاحب العمل الباحث عن كاتب محترف:

- I. **الصفحة الأولى:** تحتوي على الصورة الشخصية الاحترافية "المريحة" و بعض المعلومات عن شخصية الكاتب وأهم خبراته بأسلوب سرد شيق حيث يطلب منك الكاتب في هذه الفقرة أن تجري بحثًا على الإنترنت بنفسك لترى نتائج عمله المتميزة في تحسين محركات البحث.
- II. **الصفحة الثانية:** تحتوي على سرد تفصيلي للخبرات والأدوات التي استخدمها الكاتب في عمله وهو دليل قوي على احترافه وتمكنه، كما أنه يساعد الباحثين عن توظيف الكاتب على اتخاذ القرار المناسب. على سبيل المثال، إذا كانت الأداة المستخدمة من قبيل الأدوات التي تلبى احتياجات العميل المحتمل بشكل خاص، فإن ذلك يسهل على العميل المحتمل اتخاذ قرار التوظيف عندما يراها في البروتفوليو.
- III. **الصفحة الثالثة:** تحتوي على تصميم احترافي وجذاب للآراء الإيجابية للعملاء السابقين في عملهم مع الكاتب.
- IV. **الصفحة الرابعة:** تحتوي على جميع الخبرات السابقة للكاتب مفصلة ومرتبطة. وتعتبر هذه الصفحة بمثابة فهرس لمحتوى الصفحات التالية لها.

التنسيق وطريقة العرض



✓ أهم ما يميز البروتفوليو أنه ملف PDF تفاعلي. فصفحة الفهرس تعتبر الصفحة الرئيسية التي تضم جميع محتوى البروتفوليو في صورة عناوين قابلة للنقر ، بحيث تنتقل إلى الصفحة الخاصة بالعمل عند النقر عليها ، وعندما تنتهي من تصفح صفحة العمل تستطيع العودة مجدداً لصفحة الفهرس عن طريق النقر على زر "Back to Index" الموجود بجميع الصفحات.

✓ كما اعتمد تقسيم الأعمال بناء على العملاء ، وهي فكرة رائعة خاصة أن مجالات العملاء متنوعة بشكل كبير ، مما يؤكد على خبرة الكاتب في العمل بمجالات كثيرة ومختلفة.

✓ من الأفكار البسيطة الذكية وضع معلومات التواصل بمكان ثابت في كل صفحة.

تصميم صفحة العمل



✓ يعتمد تصميم الصفحات على التصميم الثابت الموحد في كل عمل. وذلك لتسهيل عملية التصفح ، فتحتوي كل صفحة من صفحات الأعمال السابقة على:

- اسم العميل وشعاره - تاريخ العمل - الوظيفة
- نبذة عامة عن دور الكاتب بالشركة أو المؤسسة
- نبذة عامة عن أهم الإنجازات التي قام بها الكاتب في الشركة
- نماذج من الأعمال في على هيئة (صور وروابط) يمكن للمتصفح مشاهدة وقراءة العمل منشورًا على الإنترنت عند النقر عليها.
- معلومات التواصل وزر العودة إلى الفهرس





البورتفوليو

www.elportfolio.net

